

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

Историко-филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Декан историко-филологического  
факультета

(А.Г.Ошаев)

2016 г.



**АННОТАЦИЯ  
ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки  
42.04.02 :ЖУРНАЛИСТИКА

Магистерская программа  
МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Квалификация выпускника

**Магистр**

Форма обучения  
**очная**

Йошкар-Ола  
2016

## 1. Место итоговой государственной аттестации в ООП

В ООП по направлению подготовки «Журналистика» государственная итоговая аттестация определена как самостоятельный раздел М.3, завершающий учебный процесс. Итоговая государственная аттестация (ГИА) является одной из основных форм контроля и оценки уровня и качества теоретической и практической компетентностной подготовленности выпускника к осуществлению будущей профессиональной деятельности и соответствия подготовки требованиям ФГОС ВО по данному направлению.

К государственной итоговой аттестации допускаются лица, завершившие полный курс обучения по соответствующей основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки «Журналистика».

Итоговая государственная аттестация проводится государственной аттестационной комиссией (ГАК), дающей комплексную оценку уровня подготовленности выпускника и определение соответствия его подготовки требованиям образовательного стандарта. ГАК принимает решения о присвоении квалификации (степени) бакалавра по направлению подготовки «Журналистика» по результатам итоговой государственной аттестации и выдаче выпускнику документа о соответствующем уровне образования и квалификации.

## 2. Цель и задачи итоговой государственной аттестации

**Целью** государственной итоговой аттестации (ГИА) является установление уровня подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки «Журналистика».

### **Задачи ИГА:**

- **оценить уровень** практической и теоретической подготовки журналиста к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности по направлению подготовки Журналистика, включающих СМИ (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства).

- **определить готовность** выпускника по направлению подготовки Журналистика к следующим видам профессиональной деятельности: *авторская деятельность* - создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики; *редакторская деятельность* - приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиозфире, интернет-СМИ материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; *проектно-аналитическая деятельность* - участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определении их формата, в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработка авторских проектов, планирование своей собственной работы; *организационно-управленческая деятельность* - участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов; *социально-организаторская деятельность* - привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними; *производственно-технологическая деятельность* - участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий.

- **выявить степень** подготовленности выпускника к решению следующих профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности: *авторская деятельность*: выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиозфире, интернет-СМИ, формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода

работы; сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ; создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах; *редакторская деятельность*: отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;

*проектно-аналитическая деятельность*: сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиа-проекта; участие в разработке и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработка авторского проекта; участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы; участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия); *организационно-управленческая деятельность*: участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями); участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки; *социально-организаторская деятельность*: привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ; работа с редакционной почтой; участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов; участие в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных); организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий; *производственно-технологическая деятельность*: подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации; участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

**3. Структура итоговой государственной аттестации.** К видам государственной итоговой аттестации относятся следующие виды аттестационных испытаний: защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в течение всего срока обучения, является самостоятельным исследованием студента, выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в течение всего срока обучения, под руководством научного руководителя, назначенного выпускающей кафедрой. ВКР (магистерская диссертация) защищается в Государственной аттестационной комиссии.

**4. Общая трудоемкость** итоговой государственной аттестации составляет 6 зач.ед.

**5. Форма контроля.** итоговая государственная аттестация студентов в ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет» осуществляется в форме *выполнения и защиты* студентами выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).